






## II Congreso Internacional de Investigación Multidisciplinaria (CIIM)



### RESUMEN DE CONGRESO

## Turismo, tecnología como herramientas inteligentes del turismo rural

### Tourism, technology as intelligent tools of rural tourism

Eura María Zambrano Vera<sup>1</sup>  , Lilia Moncerrate Villacis- Zambrano<sup>1</sup> , María Carmen Patiño López<sup>1</sup> , José Fernando Vásconez-Macías<sup>2</sup> 

<sup>1</sup>Docente ULEAM, extensión SUCRE - Bahía de Caráquez, Ecuador.

<sup>2</sup>Estudiante ULEAM, extensión SUCRE-Bahía de Caráquez, Ecuador.

**Citar como:** Zambrano Vera EM, Villacis- Zambrano LM, Patiño López MC, Vásconez-Macías JF. Turismo, tecnología como herramientas inteligentes del turismo rural. Salud, Ciencia y Tecnología - Serie de Conferencias. 2023; 2(2):205. Disponible en: <https://doi.org/10.56294/sctconf2023205>

**Recibido:** 10-02-2023

**Revisado:** 31-03-2023

**Aceptado:** 24-04-2023

**Publicado:** 07-05-2023

#### RESUMEN

La presente investigación se la realizó con la finalidad, de verificar el turismo rural en Manabí y el uso de las herramientas digitales para la promoción de todos los atractivos y servicios turísticos que posea la provincia, la metodología utilizada fue, el método cuantitativo y cualitativo, el tipo de investigación fue descriptiva el cual permitió obtener información confiable del fenómeno y sus componentes en tiempo presente, la técnica que se empleó fue la encuesta, los datos fueron tabulados mediante el software estadístico de SPSS25, permitiendo obtener resultados fiables y válidos, uno de los resultados más preponderantes fueron que el turismo es una de las industrias más lucrativas en el mundo, pero si se lo combina con la tecnología será aún más, por lo tanto, Manabí lo que tiene que hacer por parte de sus autoridades es hacer campañas publicitarias en todos los cantones de la provincia para que estas sean conocidas en su totalidad y así el turista tenga muchas más opciones para visitar.

**Palabras clave:** Promoción; Herramientas Digitales; Investigación; Atractivos Turísticos.

#### ABSTRACT

The present investigation was carried out with the purpose of verifying the rural tourism in Manabí and the use of digital tools for the promotion of all the attractions and tourist services that the province has, The methodology used was the quantitative and qualitative method, the type of research was descriptive which allowed to obtain reliable information of the phenomenon and its components in the present time, the technique used was the survey, The data were tabulated using SPSS25 statistical software, allowing to obtain reliable and valid results, one of the most important results was that tourism is one of the most lucrative industries in the world, but if it is combined with technology will be even more, therefore, Manabí what has to do by its authorities is to make advertising campaigns in all cantons of the province so that these are known in its entirety and so the tourist has many more options to visit.

**Keywords:** Promotion; Digital Tools; Research; Tourist Attractions.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alles M T. El impacto de las nuevas tecnologías en el sector turístico: aplicación de la realidad aumentada al turismo cultural. Cadiz: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Cádiz; 2018. Disponible en: <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/77065/El%20impacto%20de%20las%20nuevas%20tecnolog%3adas%20en%20el%20sector%20tur%3adstico.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Hiormi S. Aplicación de herramientas tecnológicas en el turismo para fomentar el desarrollo sostenible en cajamarca, Perú; 2020. Veritas. Disponible en: [https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7178/YTO\\_KS.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7178/YTO_KS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Martines A. Turismo rural inteligente. Capacitación aplicada en el marco del proyecto europeo SmartRural. 2020. Disponible en: <http://ibdigital.uib.es/>

Monzonís J S. 2017; 19. Disponible en: [https://www2.fue.uji.es/gesfue2/doc\\_fue/docs/jornadas/15turismo/rural.pdf](https://www2.fue.uji.es/gesfue2/doc_fue/docs/jornadas/15turismo/rural.pdf)

Monzonís JS. Las nuevas tecnologías en la comercialización del turismo rural de la comunitat valenciana. Valencia; 2012. Disponible en: [https://www2.fue.uji.es/gesfue2/doc\\_fue/docs/jornadas/15turismo/rural.pdf](https://www2.fue.uji.es/gesfue2/doc_fue/docs/jornadas/15turismo/rural.pdf)

Reategui AM. El aporte de las herramientas digitales en el desarrollo del turismocomunitario en un centro poblado de la selva peruana. Innova; 2022: 18.

UTPL. [20 de Enero de 2020]. Disponible en: <https://noticias.utpl.edu.ec/como-potenciar-el-turismo-a-traves-de-la-tecnologia>

Vidal B. Wearemarketing. [5 de Diciembre de 2019]. Disponible en: <https://www.wearemarketing.com/es/blog/turismo-y-tecnologia-como-la-tecnologia-revoluciona-el-sector-turistico.html>