

II Congreso Internacional de Investigación Multidisciplinaria (CIIM)

RESUMEN DE CONGRESO



Responsabilidad social y oferta turística: caso San Clemente y San Jacinto Manabí Ecuador

Social responsibility and tourism supply: the case of San Clemente and San Jacinto, Manabí, Ecuador

Elizabeth del Carmen Ormaza Esmeraldas¹  , César Arturo Carbache Mora² , José Ricardo Macias Barberan³ , José Víctor Hugo Nevárez Barberan¹ 

¹Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

²Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, Extensión SUCRE.

³Universidad Técnica de Manabí Instituto de Posgrados.

Citar como: Ormaza Esmeraldas E C, Carbache Mora C A, Macias Barberan J R, Nevárez Barberan J V H. Responsabilidad social y oferta turística: caso San Clemente y San Jacinto Manabí Ecuador. Salud, Ciencia y Tecnología - Serie de Conferencias. 2023; 2(2):209. Disponible en: <https://doi.org/10.56294/sctconf2023209>

Recibido: 10-02-2023

Revisado: 31-03-2023

Aceptado: 24-04-2023

Publicado: 07-05-2023

RESUMEN

La responsabilidad social empresarial tiene un campo de acción sumamente amplio a todo nivel y en cualquier tipo de actividad económica, por lo que el área turística no es la excepción. La presente investigación tuvo como propósito analizar la responsabilidad social para mejorar la oferta turística en los sectores de San Clemente y San Jacinto de Manabí, Ecuador. La investigación se enmarcó en un enfoque cuantitativo y bajo la modalidad descriptiva. La población estimada fue de 381 habitantes y una muestra de 104. Se utilizó como instrumento el cuestionario estructurado en escala de Likert con 3 categorías de respuestas. Los resultados indican que el 60,5 de los encuestados poco conoce las ordenanzas del Cantón que tengan relación al aspecto turístico. Asimismo, el 50 % considera que el proceso de formación sociocultural ha incidido poco en la responsabilidad de los usuarios de los recursos turísticos en los balnearios. Por otro lado, los actores involucrados en las empresas turísticas al parecer se mantienen al margen o no son tomados en cuenta para generar las políticas públicas que permitan el desarrollo turístico de San Clemente y San Jacinto.

Palabras clave: Promoción; Desarrollo Sostenible; Responsabilidad Corporativa.

ABSTRACT

Corporate social responsibility has an extremely wide field of action at all levels and in any type of economic activity, so the tourist area is no exception. The present investigation which had as purpose to analyze the social responsibility to improve the tourist offer in the sectors of San Clemente and San Jacinto in Manabí, Ecuador. The research was framed with a quantitative approach and under the descriptive modality. The estimated population was 381 inhabitants and a sample of 104. The questionnaire structured on a Likert scale with 3 response categories was used as an instrument. The

results indicate that 60,5 % of the respondents know little about the ordinances of the Canton that are related to the tourist aspect. Likewise, 50 % consider that the sociocultural training process has had little impact on the responsibility of users of tourist resources in spas. On the other hand, the actors involved in tourism companies seem to remain on the sidelines or are not taken into account to generate public politics that allow tourism development of San Clemente and San Jacinto.

Keywords: Tourism; Sustainable Development; Corporate Responsibility.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arias F. Proyecto de investigación: introducción a la metodología científica (7° ed.) Caracas: Espíteme; 2012.

Barco Celis O V. La ética y la responsabilidad social empresarial en el Perú frente a la colectividad. Tesis Presentada en la Universidad Nacional Federico Villarreal para optar al Título de Doctor; 2018.

Camacho E, Carrillo A, Rioja T, Espinoza E. Indicadores de sostenibilidad para el ecoturismo en México: Estado actual. *Revista LiminaR. Estudios Sociales y Humanísticos*. 2016; 14(1): 156-168. Disponible en: www.redalyc.org/pdf/745/74543269011.pdf

Carrasquilla V E, Centeno R K. La Responsabilidad Social Empresarial y la competitividad en la industria de eventos y convenciones en la ciudad de Pereira. Maestría en Gestión del Desarrollo Regional, Universidad Católica de Pereira; 2015.

Diehl S, Terlutter R, Mueller B. Doing good matters to consumers: The effectiveness of humane-oriented CSR appeals in cross-cultural standardized advertising campaigns. *International Journal of Advertising*. 2016; 35(4): 730-757.

Diez E. La cultura y la responsabilidad social: binomio estratégico en las organizaciones. *Revista Visión Gerencial*. 2017; 6(2): 231-244.

El Diario. Turismo solidario, fenómeno sostenible o moda paternalista. 2017. Recuperado de: http://www.eldiario.es/edcreativo/viajes/Turismo-solidario-fenomeno-sosteniblepaternalista_0_599840188.html

Garriga E, Melé D. Corporate Social Responsibility Theories: Mapping the Territory. *Journal of Business Ethics*. 2004; (53): 51-71.

Guerrero G. La oferta turística como factor que condiciona el desarrollo turístico en el cantón Urdaneta; 2020.

Hernández Celis D. Gerenciamiento corporativo aplicado a los gobiernos locales: el caso de la municipalidad provincial de Huaraz; 2018.

Hughes E, Scheyvens R. Corporate social responsibility in tourism post-2015: a Development First approach. *Tourism Geographies*. 2016; 18(5): 469-482.

INEC. Ecuador en cifras. Obtenido de Cantón Sucre; 2017. Disponible en: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/webinec/Bibliotecas/Fasciculos_Censales/Fasc_Cantonales/Manabi/Fasciculo_Sucre.pdf

Juárez S R, Tejeida P R, Badillo P I. El sistema de responsabilidad social corporativa como fundamento de la innovación en PYME turísticas. *Revista Col.* 2018; (17). Disponible en: <https://doi.org/10.21696/rcsl8172018867>

Lalangui J, Espinoza C, Pérez M. Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: sus inicios, características y desarrollo. *Universidad y Sociedad.* 2017; 9(1).

Ministerio de Turismo. Diseño del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador 'PLANDETUR 2021; 2021. Recuperado de: <https://www.turismo.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2021.pdf>

Organización Mundial del Turismo - UNWTO. World Tourism Organization; 2021. Recuperado de: <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>

Pacherres N, Vergara A, Sorhegui R. Responsabilidad social corporativa y el turismo sostenible. *Revista Científica ECOCIENCIA.* 2020; 7(2).

Padilla M R. Turismo y compromiso social, un paradigma frente al desarrollo turístico rural, *Revista de Estrategias del Desarrollo Empresarial;* 2018: 4(11), 12-18.

Ramallo E. La responsabilidad social y el turismo sostenible y responsable. FUNDACIÓN CEER; 2017.

Sarabia M Y, García L C, Bravo O M. La responsabilidad social y turismo comunitario en la provincia Santa Elena, Ecuador. *Revista Espacios.* 2019; 40(30):2.

Vargas C N, Bustos T C, Ordoñez C O, Calle I M, Noblecilla G M. Uso y aprovechamiento de los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico local sostenible. Caso Pasaje. *Rev. Interam. Ambient. Tur.* 2017; 13(2). Disponible en: <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2017000200206>

Vergara A, Olalla A, Yturalde J M, Sorhegui R. Responsabilidad social corporativa RSC y su impacto en el rendimiento económico de las principales Empresas en Ecuador. *Revista ESPACIOS.* 2020; 41(10).