

Categoría: Congreso Científico de la Fundación Salud, Ciencia y Tecnología 2023

REVISIÓN

Rural tourism management from an entrepreneurial approach and its impact on local development

La gestión del turismo rural desde un enfoque empresarial y su impacto al desarrollo local

Dailén Noa Guerra¹  , Kenia González González¹  

¹Universidad Máximo Gómez Báez de Ciego de Ávila. Ciego de Ávila, Cuba.

Citar como: Noa Guerra D, González González K. La gestión del turismo rural desde un enfoque empresarial y su impacto al desarrollo local. Salud, Ciencia y Tecnología - Serie de Conferencias 2023; 2:434. <https://doi.org/10.56294/sctconf2023434>

Recibido: 05-06-2023

Revisado: 01-08-2023

Aceptado: 03-10-2023

Publicado: 04-10-2023

ABSTRACT

Tourism has the capacity to diversify the economy due to its transformative nature, mainly through the practice of various tourism modalities. In the case of rural communities, strategies can be implemented to expand productive capacities and competencies, if they are managed as a complement to traditional economic activities, and keeping in mind that a fundamental element in the matrix of territorial economic development is the business segment. Therefore, the objective of this article was to determine the management capacity of rural tourism through the business fabric of a rural setting. Scientific observation and documentary analysis were used as methods, which allowed determining the different factors that lead to the integration of tourist activity as a factor of local development in the Cuban municipality. In addition, the main elements that favor or limit the management of Cuban rural areas for tourism purposes were analyzed, based on work experiences in Avilanian municipalities. The conclusion was reached that tourism activity is a feasible opportunity, its management leads to the implementation of actions that articulate and stimulate the activation of rural heritage, in correspondence with the demands of the tourism market, where the actors involved carry out the business framework that conditions the gradual development of tourism based on the characteristics of each territory.

Keywords: Tourist Activity; Rural Areas; Local Economy; Business Fabric; Cuban Municipality.

RESUMEN

El turismo posee la capacidad para diversificar la economía debido a su carácter transformador, principalmente mediante la práctica de diversas modalidades turísticas. En el caso de las comunidades rurales, se pueden implementar estrategias para ampliar capacidades y competencias productivas, si se gestionan como complemento de las actividades económicas tradicionales, y teniendo presente que un elemento fundamental en la matriz del desarrollo económico territorial es el segmento empresarial. Por tanto, en este artículo se planteó como objetivo determinar la capacidad de gestión del turismo rural a través del tejido empresarial de un escenario rural. Se emplearon como métodos la observación

científica y análisis documental, que permitieron determinar los diferentes factores que dan paso a la integración de la actividad turística como factor de desarrollo local en el municipio cubano. Además, se analizaron los principales elementos que favorecen o limitan la gestión de las zonas rurales cubanas con fines turísticos, a raíz de experiencias de trabajo en municipios avileños. Se arribó a la conclusión de que la actividad turística es una oportunidad factible, su gestión conlleva a la implementación de acciones que articulan y estimulan la activación del patrimonio rural, en correspondencia con las exigencias del mercado turístico, donde los actores implicados llevan a cabo el entramado empresarial que condiciona el desarrollo paulatino del turismo en base a las características de cada territorio.

Palabras clave: Actividad Turística; Zonas Rurales; Economía Local; Tejido Empresarial; Municipio Cubano.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo humano y social ha generado transformaciones en la sociedad actual, donde sectores como el turismo cobran auge y se posiciona como fuente inagotable de desarrollo. Con el paso de los años se ha transformado su alcance, y no solo se concibe el tradicional sol y playa, sino que se aprecia un marcado interés por un turismo más sostenible y sustentable. Brinda la oportunidad de compartir experiencias, realizar intercambios culturales, admirar la naturaleza, interactuar con la comunidad receptora y compartir su esencia (González-Velázquez *et al.*, 2017), se puede comprender entonces su alcance diversificador mediante una gestión y/o planificación previa. Es una realidad que se ha reconocido como actividad estratégica que impulsa el desarrollo económico (Zuñiga-Collazos *et al.*, 2023), donde intervienen diferentes factores que generan cambios paulatinos, ya sean positivos o negativos.

El turismo se considera como uno de los sectores más diversos, y resulta de gran importancia debido a su impacto ecológico, económico, político y social (Fernández López *et al.*, 2022; Román Santana *et al.*, 2023). También implica una experiencia única que permite y debe poner en acción los valores éticos de respeto, responsabilidad, solidaridad y compromiso (Besga Zuazola, 2023). Por tales razones, en el escenario cubano se deben aprovechar las bondades del turismo para diversificar y desarrollar actividades en función de transformar la realidad socioeconómica.

A su vez, los escenarios rurales muestran gran diversidad, con sus propias características (López-Chávez, 2020). Analizar estas desigualdades permite asegurar que su expresión cobra matices territoriales particulares, que se pueden interpretar en dos direcciones: desde la mirada rural urbano; o atendiendo a las disparidades entre los propios territorios rurales con lógicas de desarrollo socioeconómicas diferenciadas. Por ello, es importante promover la participación comunitaria para impulsar acciones colectivas a favor de un desarrollo sostenible (Mendoza Ledesma, 2023), ya que el entorno desempeña un papel fundamental en la competitividad empresarial de determinado territorio.

En determinados contextos, el éxodo rural ha sido resultado de la falta de revitalización de las actividades económicas del campo (Hortelano Mínguez. & Mansvelt Beck, 2023; Noa Guerra y Gascón González, 2023). Por ello, el crecimiento de la actividad turística en el medio rural ha permitido la transformación y adaptación de diferentes modalidades turísticas ante una demanda cada vez más segmentada. Se tienen en cuenta las distintas motivaciones de viaje: ocio, cultural, deportivo, académico; donde el turismo rural como parte del sistema turístico, ha influido en las transformaciones socioeconómicas, dando paso a un proceso de cambio y transición.

Muchas comunidades rurales han implementado iniciativas de turismo que han permitido la diversificación de la oferta turística (Kieffer, 2018), partiendo de los recursos naturales y otros elementos que pueden ser valorados como atractivos. Entonces, ha sido necesario promover un turismo sostenible,

como nuevo sistema de gestión desde un enfoque socioeconómico y ambiental (Campos Herrero *et al.*, 2022), prevaleciendo la protección hacia el medio ambiente en función de la práctica de actividades turísticas.

Es importante velar para que no exista sobreturismo, ya que satura la vida social de los residentes (García-Buades *et al.*, 2022) causando impactos negativos en el quehacer cotidiano de estos entornos naturales. Por tanto, se debe gestionar en función de generar bienestar para la población, incluyendo normas y reglas que protejan el patrimonio natural y cultural (Díaz Rocca & Zielinski, 2022). De ahí que su gestión involucra el establecimiento de relaciones multisectoriales entre los actores implicados con los recursos turísticos (Perera Tellez *et al.*, 2023).

En esta dirección, el tejido empresarial requiere la identificación de componentes, que van a aportar a la consolidación de buenas prácticas en término de sostenibilidad empresarial, teniendo en cuenta el crecimiento de la productividad (Arboleda Mazo y García Arango, 2022). Entonces, se percibe como factor crítico para el desarrollo local de un territorio, donde la actividad turística genera muchas oportunidades para la aparición de pequeños emprendedores. Según Soler Vayà y San-Martín González (2023), el turismo en las zonas rurales ha cobrado importancia, lo cual ha motivado su significación como sector complementario a la agricultura y ganadería, actividades económicas tradicionales.

Por tales razones, el desarrollo de modalidades turísticas en el medio rural, puede generar gran interés y acogida por parte de los productores. Dentro de estas modalidades se encuentra el turismo rural, que aparece como actividad económica complementaria a la agricultura, entendido como un producto específico que destaca además la flora y fauna de un territorio en conjunto con sus tradiciones (Cardoso Carreño *et al.*, 2019; Romagosa *et al.*, 2020; Escobedo Garrido *et al.*, 2023). Por una parte, favorece y promueve la producción agrícola, y al mismo tiempo genera nuevos empleos e ingresos en el territorio.

Desde una perspectiva empresarial, se percibe como desafío articular una respuesta consistente entre la satisfacción de las expectativas del cliente y las condiciones reales que persisten en los entornos rurales, donde la falta de algunos servicios básicos puede entorpecer la práctica de la actividad turística. No obstante, el papel de los actores locales es determinante para concretar las estrategias en función de potenciar el desarrollo local. De ahí que en el presente artículo se plantea como objetivo: determinar la capacidad de gestión del turismo rural a través del tejido empresarial de un escenario rural.

MÉTODOS

La presente investigación es de corte cualitativo, y se desarrolló a partir de la experiencia del trabajo de campo realizado desde el año 2017, en algunos municipios de la provincia de Ciego de Ávila. Se emplearon como métodos el análisis documental y la observación científica, que contribuyeron a conocer de cerca la realidad de la actividad turística. Se tomó como referencia las visitas realizadas a determinadas fincas agropecuarias, dando paso al análisis del entramado productivo en correspondencia con las necesidades y expectativas de los territorios objetos de estudio.

A continuación, se precisan algunos pasos que permitieron desarrollar la investigación:

1. Consulta de fuentes primarias (contexto nacional e internacional)
2. Selección de zonas rurales con potencialidades turísticas
3. Análisis de las características socioeconómicas de las zonas rurales
4. Identificación de las fincas agropecuarias que puedan insertar la actividad turística a su dinámica productiva
5. Inventario de los recursos y atractivos turísticos de las fincas agropecuarias

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El desarrollo local en el contexto cubano

La actividad turística debe ser planificada con cuidado, y con una variada oferta de servicios, lo cual puede ser determinante para el desarrollo local. Se debe trabajar sobre ejes de desarrollo orientados a

aspectos ambientales, tecnológicos, culturales, políticos, sociales y económicos (Aguilar Cano et al., 2021). Siempre la comunidad es la principal protagonista, en conjunto con sus actores locales, a quienes le corresponde velar por sus intereses sin perder su identidad y valores socioculturales.

Con el paso de los años, el desarrollo local se ha consolidado como un proceso reactivador, de crecimiento económico y dinamizador de la sociedad local, capaz de generar cambios estructurales. Destaca el hecho de que la geografía impacta e interrumpe las perspectivas de movilidad social (Davies & Donnelly, 2023), lo cual motiva o no a los residentes de las zonas rurales a trasladarse a zonas urbanas. En este sentido, la gestión del capital financiero y la gestión de las relaciones y diversas formas de cooperación y aprendizaje, son capacidades requeridas para materializar la articulación con el entorno, los valores dominantes y la toma de decisiones. En síntesis, estos son factores que juegan un papel estratégico en la capacidad de las regiones y localidades para dirigir su propio desarrollo.

Les corresponde a los residentes conservar y cuidar los recursos naturales y culturales del territorio (Ramos-García et al., 2023), así como velar por el impacto de las políticas agrícolas en el desarrollo sostenible local (Koff et al., 2023). Todo ello incide directamente en su calidad de vida y bienestar, principalmente si se introduce la actividad turística como complemento de la economía tradicional, donde los gobiernos locales son portadores de liderar el proceso y entramado productivo.

Cuando se habla de desarrollo local en el contexto cubano, al igual que en otros países latinoamericanos, se puede asegurar que se crea un tejido de interrelaciones de lo social y lo cultural dentro del propio territorio, con disímiles desafíos a vencer (González González et al., 2019; Gómez Martínez, 2023). En este escenario se inserta el desarrollo local turístico como un proceso integrador y dinámico, que debe ser gestionado desde el ámbito local y con plena participación de sus actores locales. La actividad turística siempre provoca cambios en la dinámica de las zonas rurales, lo ideal es que se encamine a una mejora significativa en las condiciones socioeconómicas de sus habitantes.

El crecimiento de la actividad turística en las zonas rurales, ha posibilitado el posicionamiento de un producto turístico diversificado, donde lo rural constituye un elemento fundamental. Si se analiza desde el enfoque del desarrollo local, el turismo establece vínculos entre los diferentes ejes productivos, brindando su capacidad para adecuarse a cualquier escenario y recuperarse de las crisis que disminuyen los flujos turísticos. Por otro lado, tiene un efecto multiplicador en la economía local, ya que interactúan los sectores económicos en función de los intereses de la sociedad, lo cual posibilita su planificación en el corto, mediano y largo plazo (Noa Guerra y Gascón González, 2022).

Por tales razones, los impactos de la actividad turística engloban factores económicos, socioculturales y ambientales, que pueden ser positivos o negativos, y recaen directa o indirectamente en la comunidad local, y modifican su estilo de vida. Por ello, debe ser una práctica planificada en base a las potencialidades de cada territorio, teniendo en cuenta sus atractivos y recursos turísticos. Es en este escenario donde se vinculan estrechamente los términos turismo responsable y turismo sostenible, cada uno con sus particularidades, pero con un carácter transversal de cara a fomentar el desarrollo local.

Relación entre turismo rural y tejido empresarial en el escenario avileño

Una adecuada planificación y organización del entramado productivo puede ser decisivo para el desarrollo económico local, ya que en las zonas rurales las empresas turísticas que surgen se encaminan a ofrecer productos locales, que conllevan al rescate y conservación de sus tradiciones, costumbres, valores. En esta dirección, vale precisar que el turismo cultural presenta como motivación esencial del visitante descubrir, aprender, experimentar y consumir el patrimonio cultural tangible e intangible (Lam-González *et al.*, 2021). Mientras que el turismo patrimonial es una actividad turística muy popular entre los turistas, ya sean genuinamente interesados en la cultura o los que buscan una experiencia más superficial (De la Calle Vaquero & García-Hernández, 2023). Ambas modalidades se entrelazan y pueden contribuir de manera significativa a la apertura de un turismo especializado.

Es en estos espacios donde se inserta el turismo rural, que engloba varias modalidades turísticas y contribuye a la revalorización del territorio desde nuevas perspectivas productivas. El turismo rural ofrece autenticidad y los visitantes disfrutan de paisajes puros (Sadowski y Woicieszak, 2019); es la actividad turística que se realiza en el espacio rural y está compuesta por una oferta integrada (Orlando Narváez y Choez Lucas, 2023). De igual manera, contribuye a la diversificación de ingresos, generación de empleo, fomento del arraigo rural, protagonismo de la población residente, revalorización del patrimonio cultural y natural, así como la mejora en la comercialización de la producción local.

El turismo rural es de interés para un segmento de mercado con mayor sensibilidad social y ambiental (García Rodea *et al.*, 2023). Por tanto, se considera como un turismo de pequeñas o medianas empresas, que atribuye funciones y genera desarrollo, ya que se prestan servicios turísticos suministrados por empresas familiares, con el objetivo de ofrecer un producto más personalizado y con un sello de identidad único, que responda a las tendencias actuales en el mercado. Se considera clave mejorar el clima de negocios, favorecer la inversión e impulsar la creación y crecimiento empresarial, aumentando la productividad de las zonas rurales.

En la actualidad, la diversificación del tejido empresarial cubano impone nuevos retos a los actores implicados (Barrera Rodríguez y Blanco Rosales, 2019), principalmente si se tiene en cuenta que el turismo es un fenómeno social que da paso a una actividad empresarial dinámica (Téllez Bedoya, 2022). Por tanto, debido a la necesidad de incorporar actividades turísticas al medio rural, se deben analizar diferentes aspectos que pueden favorecer o limitar su dinamismo, lo cual implica un incremento y diversidad en la oferta turística.

En esta dirección, es importante preocuparse por la estabilidad y consolidación del tejido empresarial, así como trabajar por disminuir sus debilidades y restricciones (Mazo Zapata, 2021). Vale precisar que, debido a la situación económica actual, se debe conceptualizar y aplicar un modelo de gestión integral para las empresas vinculadas al sector turístico en Cuba (Pinto Delgado, 2023). Todo ello asegura que, si se desea ofrecer una oferta integrada y consistente, el tejido empresarial local se organice en función de crear una base sólida, que sea atractiva y panorámica, partiendo de las potencialidades turísticas del territorio. Otro aspecto a destacar, es el proceso emprendedor, que puede ser complejo y generar consecuencias para el bienestar individual o incluso la supervivencia económica (Gutiérrez Cruz *et al.*, 2023), por tanto, los productores deben tener vasto conocimiento de la actividad turística a desarrollar, para su correcta planificación y ejecución.

Cada territorio tiene sus características que lo hace único, se habla entonces de un patrimonio territorial que mezcla elementos naturales y culturales (López Torres *et al.*, 2023), donde se puede aprovechar la oportunidad de desarrollar un turismo local. Se toman como referente las costumbres y tradiciones locales, de cara a la actividad turística, y se gestiona el turismo rural como complemento vital de la economía tradicional. Asumiendo que esta modalidad turística se presenta como herramienta de desarrollo local, que debe ser planificada y/o gestionada desde lo local.

Gestión del turismo rural a través del tejido empresarial en el territorio avileño

Se aplicaron un conjunto de tareas operativas y estrategias en diferentes territorios, lográndose estructurar un conjunto de buenas prácticas para el estudio de fincas interesadas en fomentar el turismo rural a través de un tejido empresarial. Se realizó un estudio preliminar, que describe el resultado de varias experiencias en zonas rurales vinculadas a la gestión turística en la provincia de Ciego de Ávila. Este mapeo permitió determinar cuáles territorios poseen las características idóneas que permitan la gestión turística de diferentes modalidades, haciendo mayor énfasis en el turismo rural. Se determinaron los aspectos que permiten la integración de la actividad turística como factor de desarrollo local, así como los principales elementos que favorecen o limitan la gestión de las zonas rurales cubanas con fines turísticos.

Aspectos positivos en la gestión de la actividad turística:

- Enfoque de sostenibilidad en las líneas de desarrollo
- Carácter participativo de la comunidad
- Integración del sistema productivo local
- Diseño de un tejido empresarial en base a la economía local tradicional
- Revalorización de la autenticidad e identidad local (preservación o salvaguarda de las costumbres y tradiciones locales)
- Rehabilitación, conservación y mantenimiento de las zonas naturales
- Mejora en la imagen de los asentamientos poblacionales y reducción de los daños ambientales

Principales carencias o limitaciones en la gestión de la actividad turística:

- Determinadas iniciativas turísticas no se estructuran desde un enfoque territorial y participativo, razón por la cual no se aprovechan y potencian como factor de desarrollo local
- La gestión turística, en ocasiones, no se integra a la dinámica socioeconómica; por tanto, los intereses locales no se articulan en las políticas turísticas y el gobierno local no participa en este proceso de manera activa y coordinada
- Los mecanismos de gestión turística (desde un enfoque sectorial), no favorecen la integración de las producciones locales de manera estable

Si se analiza el turismo como factor de desarrollo para el municipio cubano, se pueden arribar a las siguientes conclusiones:

- Genera empleo y modifica los estilos de vida
- Conserva y enriquece las tradiciones locales
- Intercambio directo del visitante con el entorno natural
- Fortalece y diversifica las actividades productivas
- Aprovechamiento de los recursos endógenos propios de cada zona rural
- Eleva el papel de los gobiernos locales como gestores
- Propicia el intercambio con los mercados emisores del turismo

En la actualidad, la demanda turística y el escenario rural, imponen nuevos retos; no solo en aras de satisfacer las exigencias del mercado, sino para garantizar los bienes y servicios de la actividad turística. De esa forma, se contribuye al desarrollo y transformación socioeconómica de lo que se define como "lo rural". En el territorio avileño, esta pretensión se ha venido materializando paulatinamente, cobrando auge el desarrollo de un turismo especializado revalorizando el patrimonio rural, donde el tejido empresarial tiene un papel vital que determina la validez de su estructura y el conjunto de exigencias que trae consigo la experiencia turística.

Las fincas visitadas poseen características que posibilitan la ejecución de actividades asociadas al turismo rural, ya que se puede aprovechar el paisaje natural y agrario, las tradiciones agropecuarias y otros elementos de la cultura local. Todo el desarrollo turístico que se genere incide directamente en sus habitantes, quienes son el personal idóneo para ejecutar la actividad turística, solo necesitan capacitarse en aras de brindar un servicio especializado de cara a una oferta integrada y consistente, siguiendo los estándares de calidad. De ahí que, la oferta turística rural se convierta en elemento diferenciador y generador de valor para el territorio, y así se visualiza como una oportunidad para impulsar el desarrollo rural desde un enfoque territorial.

CONCLUSIONES

La gestión turística en entornos rurales representa una alternativa posible y atractiva como estrategia de desarrollo local, al disponer de recursos naturales y físicos que pueden aprovecharse, partiendo de nuevos usos del suelo. De esta forma se realzan las actividades tradicionales del territorio, al mismo tiempo que se integra a la familia rural porque se les asigna un nuevo rol dentro del entramado empresarial que se estructura.

El turismo rural implica la prestación del servicio turístico en entornos rurales, que será suministrado por empresas familiares, que van a proveer una oferta turística integrada por los servicios básicos y otros complementarios, pero de manera personalizada, lo cual denota su sello distintivo. Su gestión desde el ámbito local garantiza el éxito, porque se definen los intereses y necesidades reales del territorio que tributarán a una práctica sostenible donde el tejido empresarial se presenta como factor crítico para alcanzar el desarrollo local.

REFERENCIAS

1. Aguilar Cano, C. A., Vines Centeno, M. R., & Mogro Rada, F. A. (2021). Análisis de los aspectos teóricos del turismo como factor de desarrollo local, en el cantón Pedernales - Manabí. *Revista Dominio De Las Ciencias*, 7(4), 1340-1353. <https://doi.org/10.23857/dc.v7i4.2173>
2. Alvaréz NLD, Alvarado MFJ, Vides LYN, Rojas MG. Perception of the campaign "Tómame la vida y abona por ella" of the Latin Pale Craft Beer brand, among consumers between 25 and 37 years old, inhabitants of the city of Bogotá. *Health Leadership and Quality of Life* 2022;1:14-14. <https://doi.org/10.56294/hl202214>.
3. Amaro NNV, Rios SWR, Claudio BAM. Influencing factors and student desertion at a private university in northern Lima. *Seminars in Medical Writing and Education* 2022;1:14-14. <https://doi.org/10.56294/mw202214>.
4. Arboleda Mazo, W. H. y García Arango, D. A. (2022). Tejido empresarial del departamento de Bolívar: baremación a través de la analítica de datos. *Administración & Desarrollo*, 52(2), 97-121. <https://doi.org/10.22431/25005227.vol52n2.6>
5. Barrera Rodríguez, S. y Blanco Rosales, H. (2019). Reflexiones sobre una futura ley de empresas para Cuba. *Cofin Habana*, 13 (1). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612019000100002
6. Besga Zuazola, J. I. (2023). La ética del turismo. *Dilemata*, (40), 17-30. <https://www.dilemata.net/revista/index.php/dilemata/article/view/412000533>.
7. Campos Herrero, C., Laso, J., Cristóbal, J. Fullana-i-Palmer, P., Albertí, J., Fullana, M., Herrero, A., Margallo, M. & Aldaco, R. (2022). Tourism under a life cycle thinking approach: A review of perspectives and new challenges for the tourism sector in the last decades. *Science of the Total Environment*, 845, 1-14. <http://dx.doi.org/10.1016/j.scitotenv.2022.157261>.
8. Cano CAG, Castillo VS. Unveiling the Thematic Landscape of Cultural Studies Through Bibliometric Analysis. *Community and Interculturality in Dialogue* 2022;2:34-34. <https://doi.org/10.56294/cid202234>.
9. Canova-Barrios C, Machuca-Contreras F. Interoperability standards in Health Information Systems: systematic review. *Seminars in Medical Writing and Education* 2022;1:7-7. <https://doi.org/10.56294/mw20227>.
10. Cardoso Carreño, D, Collado Socarrás, L.Y., Pérez Hernández, I., Rodríguez Martínez, M. (2019). Análisis de la gestión de turismo rural en función del desarrollo local. *COODES*, 7 (1), 54-63. <http://coodles.upr.edu.cu/index.php/coodles/article/view/212>

11. Castellanos SMS, Aldana LLS. The generation of transmedia content from the analysis of the image in tourism, an approach to the publication in social networks. *Metaverse Basic and Applied Research* 2022;1:19-19. <https://doi.org/10.56294/mr202219>.

12. Castillo-González W, Dorta-Contreras AJ. Scientific critique: A methodological proposal. *Educacion Medica* 2017;18:285-8. <https://doi.org/10.1016/j.edumed.2016.10.001>.

13. Castillo-González W, González-Losada C, Iglesias-González IM, Dorta-Contreras AJ. Immuno-epidemiological inquiry in children suffering viral meningencephalitis vaccinate against mumps, rubella and measles. *VacciMonitor* 2019;28:19-28.

14. Chandran R. Human-Computer Interaction in Robotics: A bibliometric evaluation using Web of Science. *Metaverse Basic and Applied Research* 2022;1:22-22. <https://doi.org/10.56294/mr202222>.

15. Cirulli A, Godoy A. Inclusive Recruitment: Exploring Theories, Legal Aspects, and Trans Talent in the Corporate World. *Community and Interculturality in Dialogue* 2022;2:27-27. <https://doi.org/10.56294/cid202227>.

16. Claros BST. Importance of design and user experience (UX) in web development. *Metaverse Basic and Applied Research* 2022;1:20-20. <https://doi.org/10.56294/mr202220>.

17. Davies, J. & Donnelly, M. (2023) Spatial division of opportunity: local economic context, elite trajectories, and the widening participation industry. *Social & Cultural Geography*, 1-20. <https://doi.org/10.1080/14649365.2023.2203119>.

18. De la Calle Vaquero, M. & García-Hernandez, M. (2023). Heritage Tourism and Visitor Management. Reference Module in Social Sciences. <https://doi.org/10.1016/B978-0-323-90799-6.00091-4>.

19. Díaz Rocca, L. H. & Zielinski, S. (2022). Community-based tourism, social capital, and governance of post-conflict rural tourism destinations: the case of Minca, Sierra Nevada de Santa Marta, Colombia. *Tourism Management Perspectives*, 43. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2022.100985>.

20. Escobedo Garrido, J. S.; Reyes Juárez, R. I.; Sánchez Hernández, M. & García Albarado, J. C. (2023). Percepción del Turismo Rural en el desarrollo local. *Cuetzalan del Progreso, Puebla, México. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 21(4), 795-810. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2023.21.054>.

21. Fernández López, R., Alfonso Porraspita, D., Vilalta Alonso, J. A., & Labrador Machín, O. (2022). Cuba en la industria turística: estudios de la demanda. *Cooperativismo Y Desarrollo*, 10(1), 7-23. <https://codes.upr.edu.cu/index.php/codes/article/view/470>

22. García Rodea, L. F., Thomé Ortiz, H., González-Domínguez, I. y López-Carré, E. (2023). Análisis del perfil del turista y su relación con la demanda de turismo rural en el Estado de México (México). *El Periplo Sustentable*, 44. 85-104. <https://doi.org/10.36677/elperiplo.v0i44.16266>

23. García-Buades, M. E., García-Sastre, M. A., & Alemany-Hormaeche, M. (2022). Effects of overtourism, local government, and tourist behavior on residents' perceptions in Alcúdia (Majorca, Spain). *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, 39. 1-12. <https://doi.org/10.1016/j.jort.2022.100499>

24. Gómez Martínez, M.R. (2023). Etnografía del turismo social en España como política de bienestar: de la “boina” al “maquillaje”. *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 7 (1), 1-16. <https://doi.org/10.21071/riturem.v7i1.15582>

25. González González, K., Arzola de la Rosa, L. y Fis de la Rosa, Y. (2019). Desafíos del Sistema de Innovación Agropecuaria Local en el municipio de Venezuela. *Universidad & Ciencia*, 8 (3), 46-59. <https://revistas.unica.cu/index.php/uciencia/article/view/1051>

26. Gonzalez-Argote J. Calidad del Sueño: Factor Clave en la Recuperación Física y Mental de Estudiantes de Medicina. *Interdisciplinary Rehabilitation / Rehabilitacion Interdisciplinaria* 2022;2:21-21. <https://doi.org/10.56294/ri202221>.

27. Gonzalez-Argote J. Uso de la realidad virtual en la rehabilitación. *Interdisciplinary Rehabilitation / Rehabilitacion Interdisciplinaria* 2022;2:24-24. <https://doi.org/10.56294/ri202224>.

28. González-Velázquez, M. C., Téllez-Brindis, F. A., Cano-Rojas, N. C., Vivas-López, A. y Gutiérrez Cruz, M., Such Devesa, M.J. y Gabaldón Quiñones, P. (2023). Factores del entorno empresarial que condicionan la actividad de las micropymes femeninas de turismo rural en Costa Rica. *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 7 (1), 151-173. <https://doi.org/10.21071/riturem.v7i1.15986>.

29. Hortelano Mínguez, L. A. & Mansvelt Beck, J. (2023). Is heritage tourism a panacea for rural decline? A comparative study of the Camino de Santiago and the Canal de Castilla in Spain. *Journal of Heritage Tourism*, 18 (2), 224-242, <https://doi.org/10.1080/1743873X.2022.2159417>

30. Inastrilla CRA. Big Data in Health Information Systems. *Seminars in Medical Writing and Education* 2022;1:6-6. <https://doi.org/10.56294/mw20226>.

31. Jiménez-Franco LE. Mapping the structure of knowledge about Community and Home Care. *Community and Interculturality in Dialogue* 2022;2:42-42. <https://doi.org/10.56294/cid202242>.

32. Kieffer, M. (2018). Turismo Rural Comunitario y organización colectiva: un enfoque comparativo en México. *PASOS Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural*, 16(2), 429-441. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2018.16.030>

33. Koff, H., Bonilla-Moheno, M., Campos-García, L. M., Morteo-Montiel, S. & Portillo-Peralta, J. I. (2023). Agricultural policies and local sustainability: a normative coherence for development analysis of Mexico's pineapple sector. *Local Environment*. <https://doi.org/10.1080/13549839.2023.2238739>

34. Lam-González, Y.E.; Clouet, R.; Cruz Sosa, N.; de León, J. (2021). Dissatisfaction Responses of Tourists in the HavanaWorld Heritage Site. *Sustainability*, 13. 1-16. <https://doi.org/10.3390/su131911015>.

35. Lepez CO, Quisbert EJ, Gomez ME, Simeoni IA. Dimensions of psychosocial care in the teaching profession. *Community and Interculturality in Dialogue* 2022;2:35-35. <https://doi.org/10.56294/cid202235>.

36. López Torres, V., Barrón Arreola, K., & Moreno Moreno, L. (2023). Tecate, caracterización de atributos turísticos y empresas. *Turismo y Sociedad*, XXXII, 165-185. <https://doi.org/10.18601/01207555.n32.07>

37. López-Chávez, V. H. (2020). Desigualdades, ruralidad e interseccionalidad. Análisis del contexto cubano 2008-2018. Publicaciones Acuario, Centro Félix Varela. <https://biblioteca.clacso.edu.ar/Cuba/flacso-cu/20201103114047/9-Desigualdades-ruralidad.pdf>

38. Mazo Zapata, J. (2021). ¿Por qué se mueren las empresas? Dinámica y determinantes del tejido empresarial. *Proantioquia*, 1-12. <https://www.proantioquia.org.co/system/files/2021-11/docuprivados/POR%20QUE%20SE%20MUEREN%20LAS%20EMPRESAS.%20DINAMICA%20Y%20DETERMINANTES%20DEL%20TEJIDO%20EMPRESARIAL.pdf>

39. Meijides-Mejías C, Castillo-González W, Rodríguez-Pérez JA, Lombillo-Alfonso F, Mirabal-Viel A, Pérez-Del-Vallín V, et al. MASP-2: New evaluating parameters. *Revista Cubana de Investigaciones Biomedicas* 2019;38.

40. Mendoza Ledesma, J. F. (2023). Rediscovering rural territories: Local perceptions and the benefits of collective mapping for sustainable development in Colombian communities. *Research in Globalization*, 7. <https://doi.org/10.1016/j.resglo.2023.100153>

41. Moreno MCC, Castro GLG. Strengthening Governance in Caquetá: The Role of Web-based Transparency Mechanisms for Public Information. *Metaverse Basic and Applied Research* 2022;1:16-16. <https://doi.org/10.56294/mr202216>.

42. Noa Guerra, D. y Gascón González, D. (2022). Apuntes sobre turismo y desarrollo local en zonas rurales. En Libro de Memorias 1.ra Convención Científica Internacional Speedwriting 2022 «Retos para las ciencias de la administración de empresa, las ciencias informáticas y la educación en la sociedad actual». (53-69). Editorial Speedwriting. <https://tecnologicospeedwriting.com/wp-content/uploads/2023/07/Libro-Speedwriting-2023.pdf>

43. Noa Guerra, D. y Gascón González, D. (2023). Producto agroturístico finca La Prometida, una oportunidad de desarrollo local para el municipio Bolivia. *Retos de la Dirección*, 17(3), e23309. <https://revistas.reduc.edu.cu/index.php/retos/article/view/23309>

44. Olaya HDA, Atocha MRÁ, Ruiz GEZ, Claudio BAM. Empowerment as a driver of job performance: evidence from the literature and theoretical perspectives. *Health Leadership and Quality of Life* 2022;1:11-11. <https://doi.org/10.56294/hl202211>.

45. Orlando Narváez, S. R. y Choez Lucas, G. (2023). Identidades campesinas en el turismo rural comunitario latinoamericano. Estudio etnográfico en San Miguel de Chade, Manabí, Ecuador. *Siembra* 10 (1), 1-19. <https://doi.org/10.29166/siembra.v10i1.4119>

46. Perera Tellez, G., Betancourt García, M., Herrera Pupo, G. y Montenegro Reyes, D. (2023). La gobernanza turística como instrumento dinamizador en destinos de ciudades patrimoniales. Caso ciudad de Camagüey, Cuba. *Gran Tour*, Revista De Investigaciones Turísticas, (27). 47-70. <https://eutm.es/grantour/index.php/grantour/article/view/304>

47. Pérez-Del-Vallín V. Development of communication skills in the health sector. *Seminars in Medical Writing and Education* 2022;1:5-5. <https://doi.org/10.56294/mw20225>.

48. Pinto Delgado, L. D. (2023). El Derecho Turístico en Cuba. Recapitulando en un nuevo contexto. *Revista Estudios del Desarrollo Social*, 11 (2). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322023000200027&lng=pt&nrm=iso&tlng=es

49. Ramos EEA, Veliz AXL, Ruiz GEZ, Claudio BAM. Multidimensional approach to service quality and user satisfaction in the context of health care. *Health Leadership and Quality of Life* 2022;1:13-13. <https://doi.org/10.56294/hl202213>.

50. Ramos EEA, Veliz AXL, Ruiz GEZ, Claudio BAM. Quality of Health Services and User Satisfaction in a Health Center in North Lima, Lima - 2023. *Health Leadership and Quality of Life* 2022;1:12-12. <https://doi.org/10.56294/hl202212>.

51. Ramos-García, J. L., Vargas-Chanes, D. & Toledo-López, A. (2023). Perception of social prosperity in indigenous tourism destinations in Mexico: The mediator effect of competitiveness of the destinations, *Cogent Business & Management*, 10 (2), 1-22. <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2235105>

52. Rendón JEJ, Rojas MG. Positioning of clothing brands in Colombia. *Community and Interculturality in Dialogue* 2022;2:33-33. <https://doi.org/10.56294/cid202233>.

53. Rivas LM, Alcocer ILA. Efectos del ejercicio de rehabilitación sobre la calidad de vida en pacientes con fibromialgia. Revisión de ensayos clínicos. *Interdisciplinary Rehabilitation / Rehabilitacion Interdisciplinaria* 2022;2:23-23. <https://doi.org/10.56294/ri202223>.

54. Rivas LM, Cruz LM. Revisión de ensayos clínicos sobre la eficacia de la rehabilitación cognitiva en pacientes con lesión cerebral traumática. *Interdisciplinary Rehabilitation / Rehabilitacion Interdisciplinaria* 2022;2:25-25. <https://doi.org/10.56294/ri202225>.

55. Rodríguez-Pérez JA, Mirabal-Viel A, Pérez-Del-Vallín V, Mejjides-Mejías C, Castillo-González W, Lumpuy-Castillo J, et al. Kinetics-like equation for cerebrospinal fluid-blood diffusion models. *Revista Cubana de Investigaciones Biomedicas* 2019;38.

56. Rodríguez-Pérez JA. Strengthening the Implementation of the One Health Approach in the Americas: Interagency Collaboration, Comprehensive Policies, and Information Exchange. *Seminars in Medical Writing and Education* 2022;1:11-11. <https://doi.org/10.56294/mw202211>.

57. Romagosa, F., Mendoza, C., Mojica, L. y Morén-Alegret, R. (2020). Inmigración internacional y turismo en espacios rurales. El caso de los “micropueblos” de Cataluña. *Cuadernos de Turismo*, 46, 319-347. <https://doi.org/10.6018/turismo.451861>

58. Román Santana, W. M., López, L. del C., y Román Acosta, D. (2023). Potencialidades de América Latina en el sector turístico. *Negonotas Docentes*, (21), 57-69. <https://revistas.cun.edu.co/index.php/negonotas/article/view/950>

59. Ruiz A del PG, Falla JAM, Diaz LYR, Ortiz NE, Rojas MG. Positioning of the brand SingleTrack bicycle workshop in the Quirinal neighborhood of Bogota: Strategies for the year 2023. Health Leadership and Quality of Life 2022;1:17-17. <https://doi.org/10.56294/hl202217>.

60. Sadowski, A. & Wojcieszak, MM. (2019). Geographic differentiation of agritourism activities in Poland vs. cultural and natural attractiveness of destinations at district level. PLoS ONE, 14(9). <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0222576>

61. Soler Vayà, F. y San-Martín González, E. (2023). Impacto de la metodología Leader en el turismo rural. Una propuesta de análisis cuantitativo. Investigaciones Turísticas (25), 250-271. <https://doi.org/10.14198/INTURI.21149>

62. Téllez Bedoya, C. A. (2022). Responsabilidad social empresarial del turismo en la construcción de paz: caso de los hoteles en La Macarena, Colombia. Dictamen Libre, (30), 85-105. <https://doi.org/10.18041/2619-4244/dl.30.8818>

63. Vanoy RJA. STEM Education as a Teaching Method for the Development of XXI Century Competencies. Metaverse Basic and Applied Research 2022;1:21-21. <https://doi.org/10.56294/mr202221>.

64. Zamora AR, Miranda RP, Cruz IAR, López YS, Pedroso MS, Robaina LP. Caracterización clínico-epidemiológica del intento suicida. Interdisciplinary Rehabilitation / Rehabilitacion Interdisciplinaria 2022;2:20-20. <https://doi.org/10.56294/ri202220>.

65. Zuñiga-Collazos, A., Gómez-López, J. M., Ríos-Obando, J. F. y Vargas-García, L. M. (2023). Innovación y políticas públicas como factores para promover el desarrollo de organizaciones de turismo en Colombia. Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía, 13(26), 341-355. <https://doi.org/10.17163/ret.n26.2023.10>

FINANCIACIÓN

No hay financiación.

CONFLICTO DE INTERESES

Ninguno.

CONTRIBUCIÓN DE LA AUTORÍA

Conceptualización: Dailén Noa Guerra, Kenia González González.

Redacción - borrador original: Dailén Noa Guerra, Kenia González González.

Redacción - corrección y edición: Dailén Noa Guerra, Kenia González González.